

PAULA ARRUDA

FLORESCER

com Paula Arruda

Entre o céu
e a terra

A NOSSA TESE

O céu revela o tempo.
Você aprende a atravessá-lo.
E a vida responde.

PALAVRAS
QUE NOS GUIAM

céu • ciclos • travessia • consciência • raiz • broto • botão • florescer

Como ler este manual

UM SISTEMA, NÃO UMA COLEÇÃO DE PEÇAS

Este documento organiza a identidade da Paula em seis camadas. Cada camada responde a uma pergunta prática: quem somos, o que significamos, como parecemos, como falamos, como aplicamos e como protegemos a coerência da marca.

01 **ESSÊNCIA**

A história, a tese e a tensão central da marca.

02 **ARQUITETURA**

Paula Arruda, Florescer e o ecossistema de produtos.

03 **IDENTIDADE VISUAL**

Logo, símbolo, cor, tipografia e grafismos.

04 **LINGUAGEM**

Voz, vocabulário, mensagens e direção de conteúdo.

05 **APLICAÇÕES**

Digital, comunidade, produtos físicos e campanhas.

06 **GOVERNANÇA**

Regras para manter a marca viva sem diluí-la.

Entre o céu e a terra

O TERRITÓRIO PROPRIETÁRIO DA MARCA

A nova identidade não é uma marca de astrologia que ganhou flores. É um organismo vivo cujo ritmo é regido pelo céu.

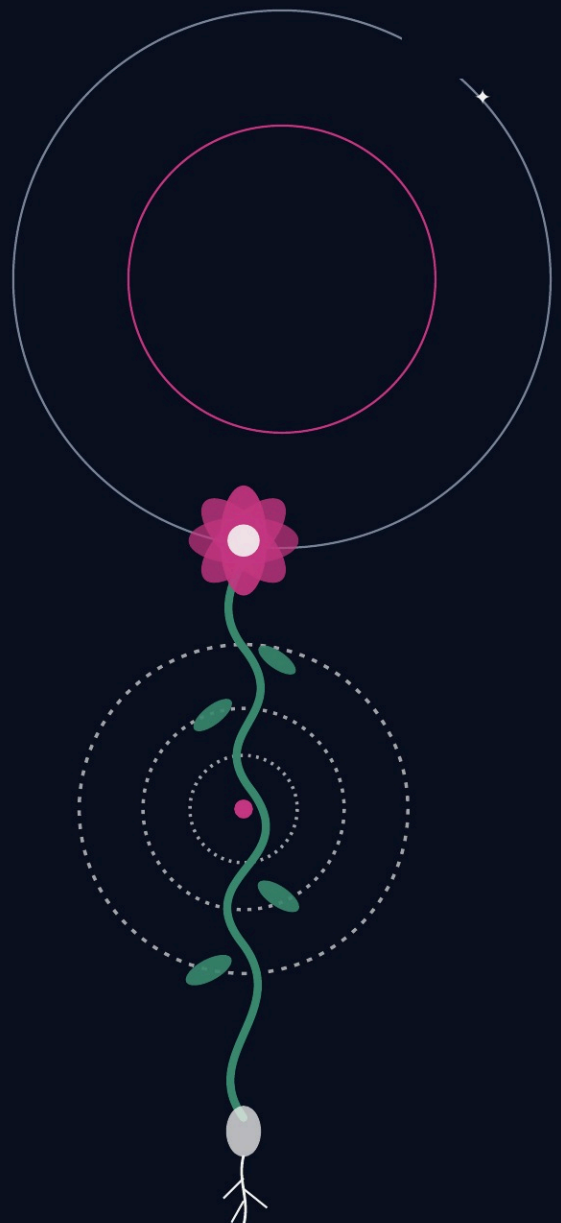
CÉU

marca o tempo

TERRA

responde em vida

A identidade existe no encontro entre os dois: tempo e matéria, leitura e escolha, ciclo e movimento.



A história que a marca conta

ASTROLOGIA COMO TEMPO, FLORESCEM COMO CAPACIDADE

01 O CÉU SE MOVE

Eclipses, lunações, trânsitos e ciclos não são decoração. São marcadores de tempo.

02 A CONSCIÊNCIA PERCEBE

A Paula traduz o movimento celeste para a vida real: relações, escolhas, corpo, trabalho e direção.

03 A MULHER ATRAVESSA

A informação só ganha valor quando vira gesto, decisão e mudança de comportamento.

04 A VIDA RESPONDE

Florescer é aprender a viver ciclos, não alcançar um estado permanente de perfeição.

Florescer não é chegar lá. É aprender a germinar, romper, abrir, recolher e recomeçar.

O papel da Paula

A TRADUTORA ENTRE O MOVIMENTO DO CÉU E O MOVIMENTO DA VIDA

NÃO É

- Guru
- Vidente
- Coach de manifestação
- Astróloga-fórmula
- Consolo espiritual

É

- Astróloga
- Autora
- Atriz / presença
- Tradutora de ciclos
- Condução com direção

A posição de autoridade

A Paula não ocupa o lugar do céu nem o lugar da flor.

Ela ocupa o lugar de quem lê o ciclo, nomeia o que está acontecendo e ajuda a transformar consciência em direção.

Tese e promessa

O QUE NUNCA PODE SE PERDER

FRASE-ÂNCORA OFICIAL

“Cada portal no céu é uma oportunidade de cocriar sua melhor realidade.”

O CÉU

revela o tempo.



VOCÊ

aprende a atravessá-lo.



A VIDA

responde.



A marca não promete previsão. Promete consciência + timing + direção.

As quatro fases da mulher

A LINGUAGEM BOTÂNICA VIRA SISTEMA DE TRANSFORMAÇÃO

SEMENTE



Sustenta o mundo invisivelmente. Ainda não brotou para si.

conteúdo / entrada

BROTO



Rompe a superfície. Primeira fenda no automático.

protocolo / jornadas

BOTÃO



A forma existe, mas ainda não abriu. Maior tensão de decisão.

Portal + Bússola

FLORESCER



Aprendeu a atravessar ciclos e sustentar movimentos em espiral.

comunidade

A flor é um momento. O ciclo é a identidade.

Personalidade de marca

A FORÇA ESTÁ NAS TENSÕES, NÃO EM UM ADJETIVO ISOLADO

ESTRUTURA

SENSIBILIDADE

Capricórnio ↔ Peixes

CONFRONTO

CUIDADO

Áries ↔ presença humana

PRECISÃO

METÁFORA

método ↔ linguagem imagética

AUTORIDADE

PROXIMIDADE

especialista ↔ pessoa real

Regra: nunca "amaciar" a Paula para parecer feminina. A delicadeza deve morar na atenção, no detalhe e no respiro.

Arquitetura da marca

UMA AUTORA, UM UNIVERSO, VÁRIOS PORTAIS

PAULA ARRUDA

marca autoral



Florescer é o campo cultural. Os produtos são diferentes portais de entrada, aprofundamento e sustentação.

Hierarquia de nomes

QUEM ASSINA, QUEM ACOLHE, QUEM ENTREGA

PAULA ARRUDA

MARCA AUTORAL

Assina autoridade, conteúdo, imprensa, site e produtos.

FLORESCER

UNIVERSO / COMUNIDADE

É o grande campo de pertencimento e continuidade.

PORTAL DA CONSCIÊNCIA

EVENTO DE ENTRADA

Nomeia um momento de abertura e leitura de ciclo.

BÚSSOLA DA ALMA

PRODUTO CORE

Nomeia direção e acompanhamento em atravessamento.

AGENDA ASTROLÓGICA

PRODUTO FÍSICO FUNDADOR

Nome funcional, direto e reconhecível.

Regra: produtos podem ter nomes metafóricos, mas sempre precisam de uma descrição funcional próxima.

Sistema de assinaturas

TRÊS NÍVEIS, TRÊS FUNÇÕES

01 MARCA AUTORAL

PAULA ARRUDA

Uso: site, imprensa, rodapés institucionais, produtos e apresentações.

02 ASSINATURA HUMANA

Paula Arruda

Direção: substituir pela assinatura manuscrita real da Paula após digitalização e refinamento.

03 UNIVERSO

FLORESCER

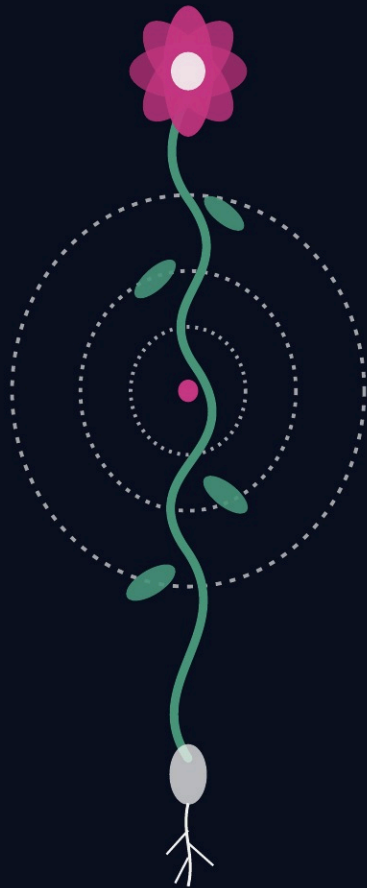
com Paula Arruda

Florescer ganha protagonismo. Paula aparece como autora e condutora.

Não transformar “Florescer” em uma submarca independente da Paula. O vínculo autoral faz parte do significado.

O símbolo

UMA FORMA QUE PRECISA SER DESCOBERTA, NÃO EXPLICADA DE PRIMEIRA



FLOR expressão / abertura

ÓRBITA ciclo / tempo

PORTAL consciência / travessia

CAULE movimento / direção

SEMENTE origem / potência

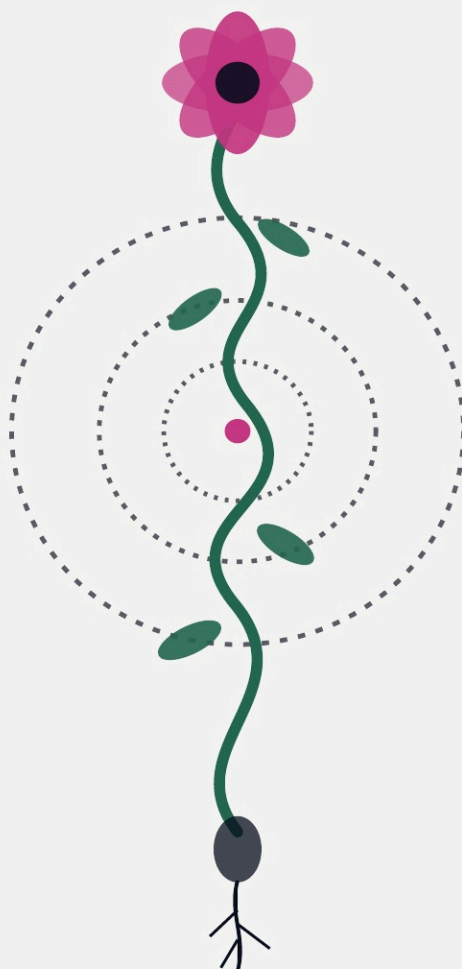
O que o símbolo NÃO é

Não é uma flor ornamental.
Não é um mapa astral literal.
Não é um selo espiritual.

É uma imagem de transformação atravessando o tempo.

Construção do símbolo

GEOMETRIA + ORGANISMO



1 CENTRO

o ponto de consciência nunca desaparece.

2 ABERTURA

o sistema evita círculos totalmente fechados.

3 ESPIRAL

a linha evolui sem repetir o mesmo lugar.

4 ASSIMETRIA VIVA

a botânica impede que a geometria fique fria demais.

SISTEMA DE MARCA

01 MARCA AUTORAL

PAULA ARRUDA

Assinatura de autoridade.
Aparece em site, imprensa,
eventos e produtos.

02 ASSINATURA HUMANA

Paula Arruda

Presença autoral.
Entra como gesto pessoal,
carta, mensagem e condução.

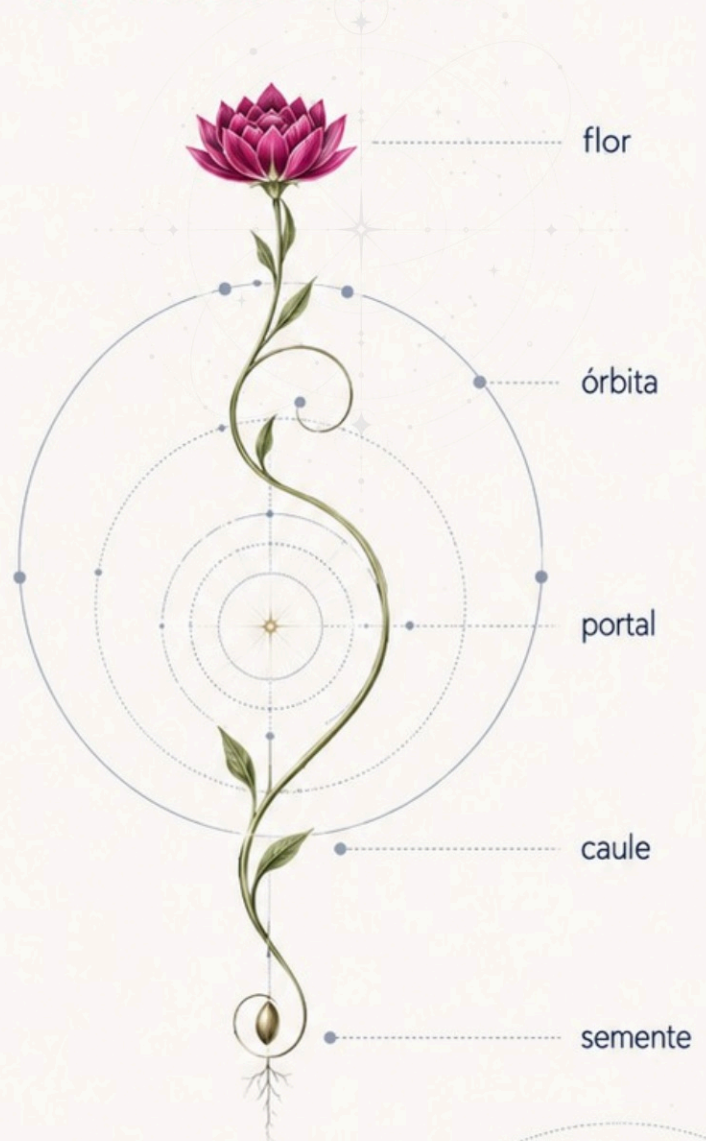
03 UNIVERSO

FLORESCER

com Paula Arruda

Florescer é o universo.
Paula é a autora que conduz
a travessia.

04 SÍMBOLO CONCEITUAL

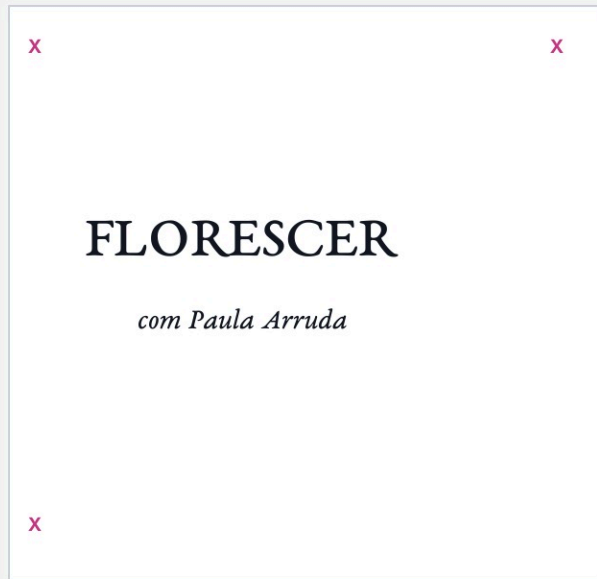


Ideia central:

um organismo vivo regido pelo céu.

Área de proteção e redução

A MARCA PRECISA RESPIRAR



Área mínima: 1x a altura do "F" de FLORESCER em todos os lados.



01 PRIORIDADE

Legibilidade vence ornamentação. A assinatura humana nunca deve ficar tão pequena que pareça ruído.

02 RESPIRO

Evitar encostar a marca em molduras, flores, rostos, bordas de tela ou elementos astrológicos.

03 CONTRASTE

Versão azul-noite sobre fundo claro. Versão branco-mineral sobre fundo escuro. Magenta somente como acento, não como logotipo principal.

Usos incorretos

O QUE DILUI A MARCA

NÃO DISTORCER

FLORESCER



NÃO USAR DOURADO

FLORESCER



NÃO ADICIONAR EFEITOS

FLORESCER



NÃO ENFEITAR COM ZODÍACO

FLORESCER   



Se uma peça precisa de luas, estrelas, signos e flores para “parecer Paula”, o sistema ainda não está funcionando. O reconhecimento deve nascer da composição, tipografia, cor e linguagem.

PALETA & TIPOGRAFIA

PALETA

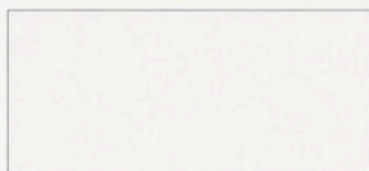
BASE ESTÁVEL



Noite Profunda

HEX #0B1020

RGB 11, 16, 32



Branco Mineral

HEX #F4F4F2

RGB 244, 244, 242

CORES EM TRÂNSITO



Azul Eclipse

HEX #294A91

RGB 41, 74, 145



Vinho Frio

HEX #731D46

RGB 115, 29, 70



Verde Vivo

HEX #246851

RGB 36, 104, 81



Magenta Flor

HEX #C63883

RGB 198, 56, 131

TIPOGRAFIA

FLORESCER

LUA CHEIA EM PEIXES • 28 AGO • 18°42"

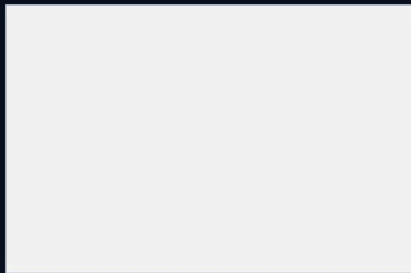
com *Paula Arruda*

- Títulos — serif editorial, presença e profundidade.
- Informações — sans limpa, leitura e estrutura.
- Assinatura — manuscrita real, gesto humano e autoral.



Sistema cromático

BASE ESTÁVEL + CORES EM TRÂNSITO



BRANCO MINERAL

Base / respiro



AZUL ECLIPSE

Céu / leitura



VINHO FRIO

Corpo / intensidade



VERDE VIVO

Botânica / crescimento



MAGENTA FLOR

Abertura / acento

Regra de proporção sugerida

70% base neutra · 20% cor de atmosfera · 10% cor de acontecimento

Dois modos da mesma marca

LUZ E NOITE NÃO SÃO IDENTIDADES DIFERENTES



MODO CLARO

clareza · proximidade · cotidiano · material educativo



MODO NOITE

profundidade · evento · ritual · portal · impacto

A marca muda de atmosfera, não de personalidade.

Nunca criar uma paleta paralela para cada produto. Os produtos orbitam o sistema principal e recebem apenas cores em trânsito.

Tipografia

EDITORIAL PARA PROFUNDIDADE, SANS PARA ESTRUTURA

FLORESCER

EB Garamond / serif editorial

LUA CHEIA EM PEIXES · 28 AGO · 18°42'

Inter / informação, interface e corpo de texto

Paula Arruda

Assinatura provisória. Substituir por escrita real digitalizada.

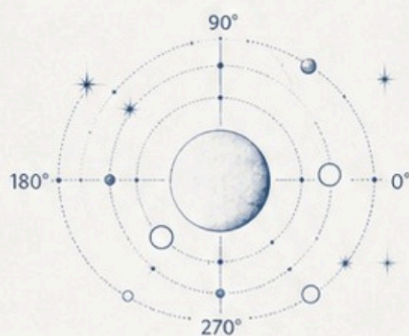
- Títulos: caixa alta apenas quando a informação pede autoridade ou sistema.
- Textos longos: evitar serif muito fina em tamanho pequeno.
- Datas, graus, horários e coordenadas: sempre em sans, com espaçamento generoso.

LINGUAGEM VISUAL & APLICAÇÕES

01

CÉU COMO SISTEMA

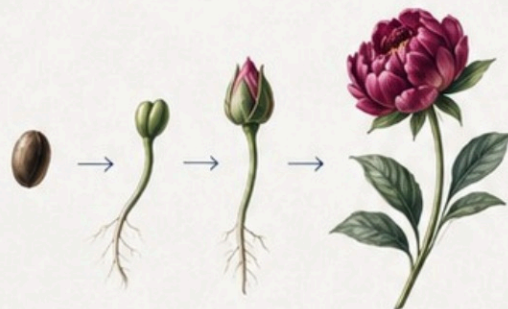
Linhas orbitais, graus, pontos e coordenadas. Astrologia como leitura, não decoração.



02

BOTÂNICA COMO PROCESSO

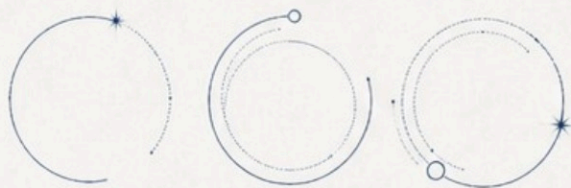
Semente, broto, botão e flor. A planta aparece como ciclo, não como enfeite.



03

COMPOSIÇÃO EM TRAVESSIA

Nada fica completamente fechado. Sempre há uma abertura, uma passagem, uma curva que continua.



04

FOTOGRAFIA COM PRESENÇA

Matéria, pele, sombra, textura e presença real. Nunca névoa espiritual genérica.



APLICAÇÕES

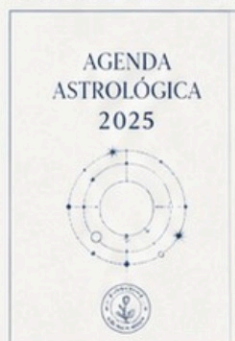
POST INSTAGRAM



CAPA DA COMUNIDADE



AGENDA ASTROLÓGICA



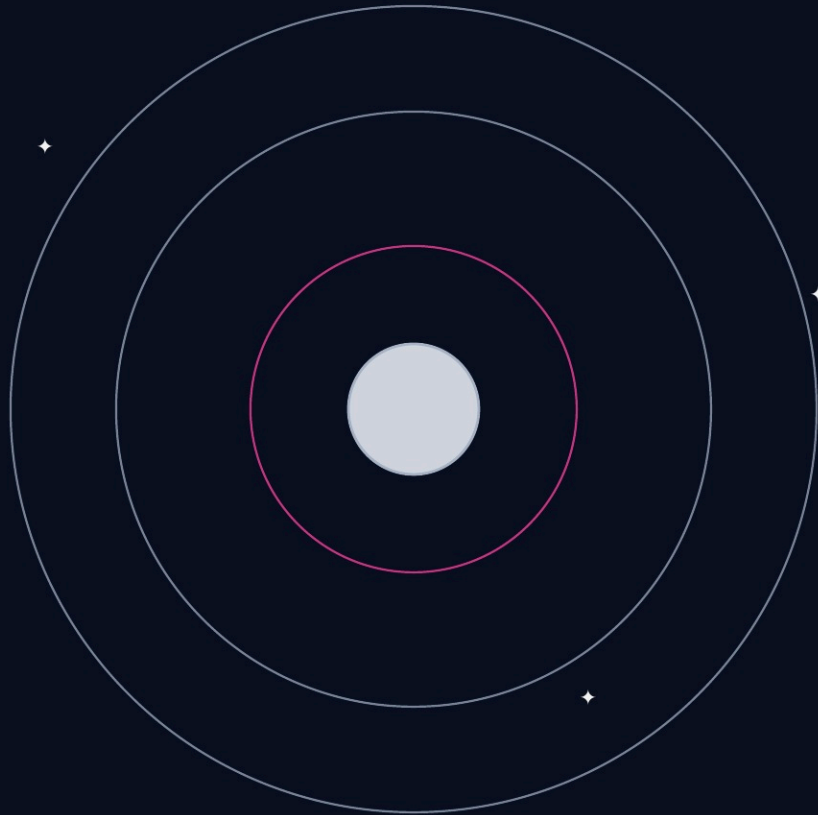
EVITAR

- ✗ dourado místico
- ✗ glitter
- ✗ nebulosa roxa
- ✗ lua decorativa
- ✗ florzinha genérica
- ✗ lótus
- ✗ astrologia de mercado



Céu como sistema

ASTROLOGIA COMO INSTRUMENTO DE LEITURA



GRAUS

ÓRBITAS

PONTOS

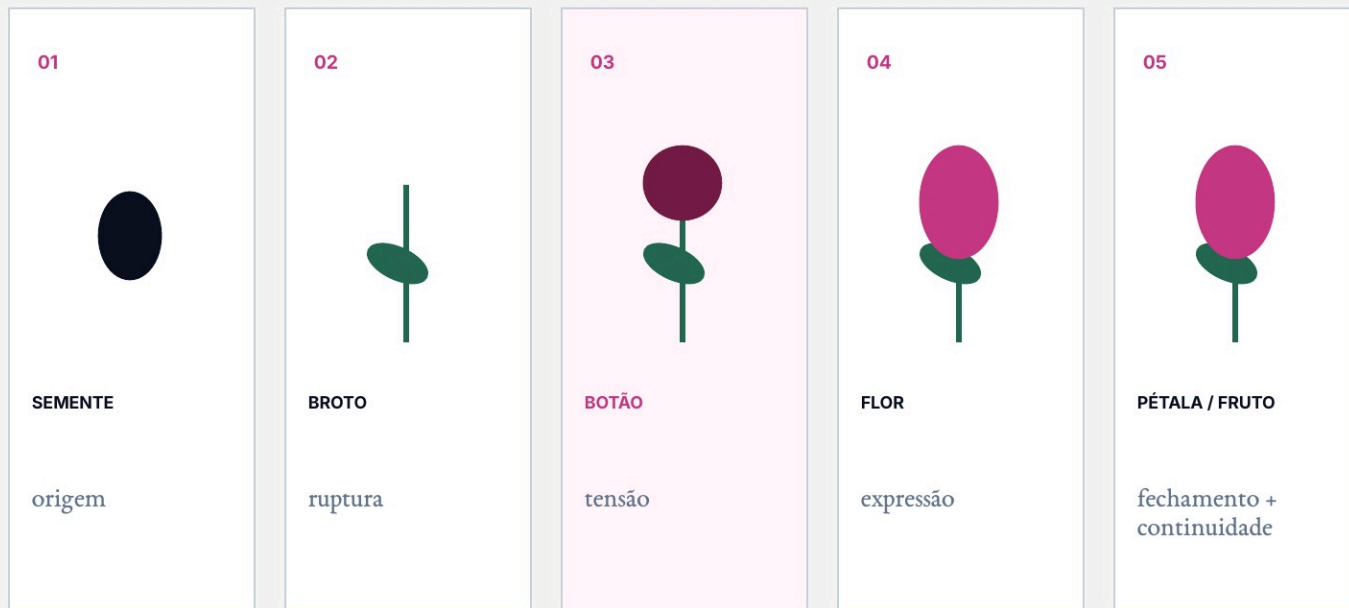
ABERTURAS

COORDENADAS

Evitar usar o zodíaco como papel de parede. Signos e planetas aparecem quando carregam informação.

Botânica como processo

A PLANTA NÃO ENFEITA. ELA CONTA EM QUE ESTÁGIO ESTAMOS



Regra semântica

A imagem botânica deve acompanhar o sentido do conteúdo.

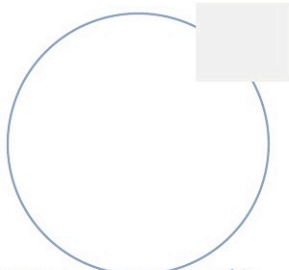
Exemplo: botão para decisão iminente; raiz para ancoragem; semente para início; pétalas caindo para encerramento. Evitar "flor aberta" como resposta visual universal.

A flor é um verbo visual.

Composição em travessia

NADA COMPLETAMENTE FECHADO

ABERTURA



um círculo sempre pode ter uma saída

ULTRAPASSAGEM

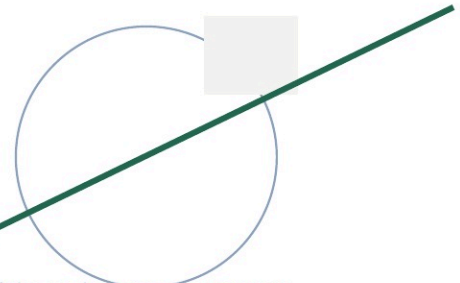
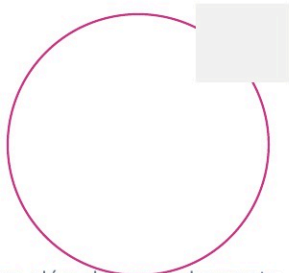


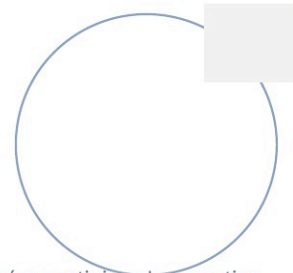
imagem ou linha pode romper a margem

CONTINUIDADE



curvas seguem além do enquadramento

TENSÃO



o vazio também participa da narrativa

Nunca "preencher" espaço só porque parece vazio. O respiro é parte da delicadeza da marca e contrabalança a intensidade da Paula.

Fotografia

PRESENÇA ANTES DE ESPIRITUALIDADE

pele

matéria

textura

sombra

vento

água

terra

olhar

movimento

PAULA PRESENÇA

Retrato editorial.
Olhar direto.
Poucos elementos.
Corpo no quadro.
Luz com contraste.

PAULA TRAVESSIA

Ambiente em relação.
Caminho e deslocamento.
Natureza real.
Gestos espontâneos.
Nunca pose de guru.

EVITAR

névoa espiritual · cristais como adereço · mãos em oração genéricas · excesso de bloom · filtros quentes · "mulher olhando as estrelas" sem contexto



Voz da marca

DIRETA · PRECISA · PROFUNDA · REAL

DIRETA

vai ao ponto sem infantilizar

PRECISA

nomeia o que está acontecendo

PROFUNDA

não entrega leveza falsa

REAL

traz o céu para decisões concretas

ELA DIZ

“O céu não cria o problema. Ele escancara o que já existia.”

“Não é previsão. É timing.”

ELA NÃO DIZ

“Vai dar tudo certo.”

“Os astros vão te guiar...”

“Eleve sua vibração.”

A voz acolhe pela clareza, não pela anestesia.

Vocabulário proprietário

PALAVRAS QUE CONSTROEM CULTURA

USAR E APROFUNDAR

travessia

portal

espiral

ciclo

timing

direção

consciência

movimento

ancorar

florescer

botão

automático

EVITAR / QUESTIONAR

energia boa

vibração

manifestar

universo vai trazer

destino pronto

previsão certa

cura instantânea

mulher de luz

Princípio verbal

Metáfora só entra quando ajuda a enxergar. Nunca quando serve para fugir da precisão.

Estruturas de mensagem

COMO A PAULA TRANSFORMA CÉU EM DIREÇÃO

1. MOVIMENTO

O que está acontecendo no céu?

2. TRADUÇÃO

O que isso ilumina na vida real?

3. CONFRONTO

Que padrão está sendo escancarado?

4. ESCOLHA

O que precisa ser decidido ou feito?

5. ANCORAGEM

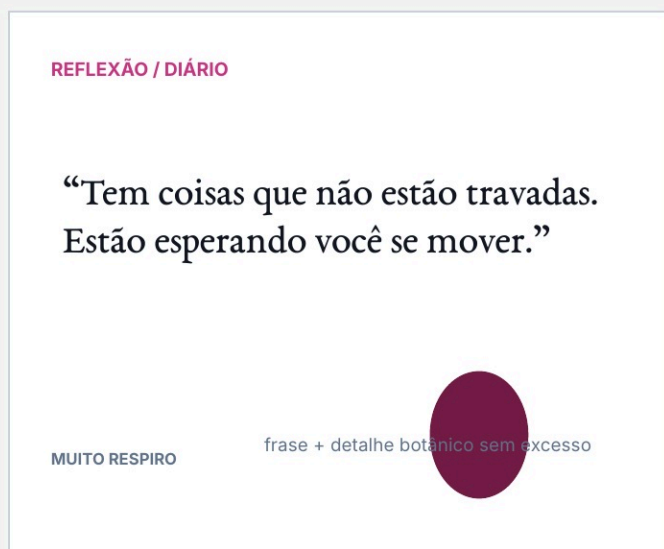
Como sustentar a mudança depois do insight?

Fórmula prática

Céu → sentido → padrão → escolha → movimento.

Sistema para redes sociais

RECONHECIMENTO SEM PRECISAR CARIMBAR ELEMENTOS



Produtos dentro do mesmo universo

DIFERENCIAÇÃO POR FUNÇÃO, NÃO POR REINVENÇÃO VISUAL

FLORESCER

COMUNIDADE

mais botânica + pertencimento

PORTAL DA CONSCIÊNCIA

EVENTO

abertura + contraste + noite

BÚSSOLA DA ALMA

CORE

direção + geometria orbital

AGENDA ASTROLÓGICA

FÍSICO

instrumento + clareza + grid

DESPERTAR DA CORAGEM

DOWNSELL

movimento + acento vinho / magenta

A assinatura Paula Arruda permanece como fio autoral em todos os produtos.

Aplicações prioritárias

ONDE O SISTEMA PRECISA FUNCIONAR PRIMEIRO

- | | | |
|----|----------------------|--|
| 01 | SITE / LANDING PAGES | hierarquia editorial + dados astrológicos + foto real |
| 02 | ÁREA DE MEMBROS | jardim celeste + navegação limpa + acolhimento |
| 03 | AGENDA | instrumento editorial, menos ornamento |
| 04 | WORKBOOKS | modo claro, leitura confortável, exercícios com respiro |
| 05 | EVENTOS AO VIVO | modo noite, portal e cor em trânsito |
| 06 | VÍDEO / VSL | movimento orbital + botânica por estágio + cortes precisos |

O sistema precisa sobreviver sem depender de uma foto perfeita da Paula.

Teste de consistência: retire a foto, retire o logo e veja se a peça ainda parece pertencer ao universo.

Checklist antes de publicar

A MARCA SE PROTEGE NAS PEQUENAS DECISÕES

- ☐ A peça tem uma ideia central clara?
- ☐ O céu aparece como sistema ou virou decoração?
- ☐ A botânica tem função narrativa?
- ☐ Existe respiro suficiente?
- ☐ A paleta usa base + cor em trânsito, sem inventar tons paralelos?
- ☐ A voz está direta e precisa, sem misticismo genérico?
- ☐ A Paula aparece como pessoa / autora, não como personagem espiritual?
- ☐ Há alguma coisa completamente fechada demais, estática demais ou ornamental demais?
- ☐ Mesmo sem o logo, a composição parece Paula Arruda?

Se três ou mais respostas gerarem dúvida, a peça deve voltar para o sistema antes de ser publicada.

FLORESCER

com Paula Arruda

*O céu revela o tempo.
Você aprende a atravessá-lo.
E a vida responde.*

Uma identidade viva não repete peças.
Repete princípios.



Por que esta flor

A PEÔNIA COMO ESPELHO DA MARCA E DA PAULA

A flor escolhida para o universo
Florescer é a peônia. Ela não entra
como enfeite: entra como linguagem
de processo, presença e tempo.



CAMADAS

A peônia se abre em muitas dobras. Lembra que consciência não é superfície: é profundidade, leitura e revelação.



TEMPO

Do botão à flor aberta, ela expressa processo. A marca da Paula não fala de pressa, fala de timing.



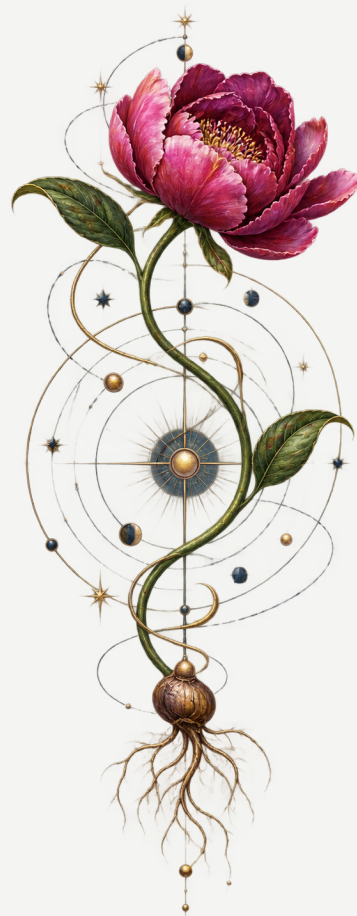
FORÇA COM DELICADEZA

Há potência, estrutura e sensibilidade na mesma forma. Firmeza sem dureza; delicadeza sem fragilidade.



PRESENÇA REAL

É uma flor viva, densa e orgânica. Aproxima o simbólico do corpo, da matéria e da vida real.



*“A peônia não representa perfeição.
Representa abertura com tempo.”*



Conexão com Paula

Assim como a Paula, ela traduz presença, travessia e beleza quando o céu encontra matéria.

Manifesto da marca

O QUE SUSTENTA A VOZ DO FLORESCER

FLORESCER

com Paula Arruda

- Eu leio o céu para traduzir o que ele revela.
Não para prever. Para orientar.
- Eu respeito o tempo da vida
e confio na inteligência dos ciclos.
- Eu acredito que toda mulher tem dentro de si
a capacidade de atravessar, transformar e florescer.
- Eu não ofereço fórmulas.
Ofereço consciência, ferramentas e direção.
- Eu uno método e sensibilidade.
Astrologia e natureza. Céu e terra. Informação e movimento.

FRASE-ÂNCORA

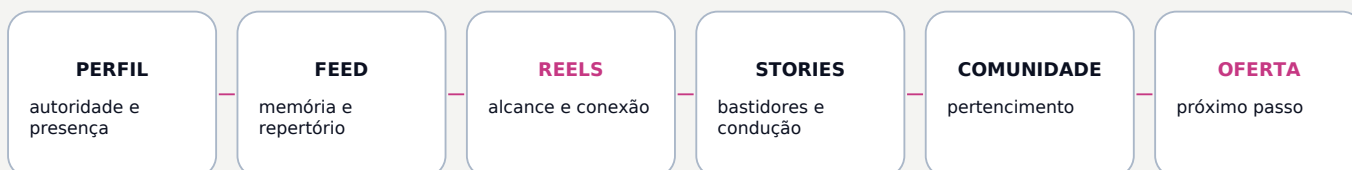
*Cada portal no céu é uma oportunidade
de cocriar sua melhor realidade.*



Comunicação digital

O CANAL COMO TRAVESSIA: DO CÉU À VIDA REAL

O digital da Paula não precisa parecer místico para ser profundo. Ele precisa ser reconhecível, vivo e útil: uma ponte entre leitura astrológica, consciência e decisão.



PILARES DO CANAL

- 01 Editorial**
frases, tese e reflexão para gerar identificação
- 02 Educação astrológica**
graus, trânsitos, luas, eclipses e ciclos com clareza
- 03 Portais e campanhas**
momentos de virada, convites e experiências guiadas
- 04 Presença da Paula**
rosto, voz, bastidores, processo e humanidade
- 05 Prática e ancoragem**
perguntas, exercícios, diário e próximos passos

Regra-mãe

A astrologia aparece como sistema, não como papel de parede. A flor aparece como ciclo, não como enfeite. A Paula aparece como presença, não como personagem espiritual.

Instagram no novo sistema

MAIS IMAGEM, MAIS PRESENÇA, MAGENTA COMO ACENTO



Paula Arruda

ASTROLOGIA · CICLOS · CONSCIÊNCIA · PRESENÇA

O céu revela o tempo. Você aprende a atravessá-lo.



Portal



Lua



Agenda



Comunidade

REGRAS VISUAIS DO FEED

- base clara com respiro
- noite para eventos e portais
- imagens reais: flor, céu, gesto, corpo
- rosa forte como ponto de chamada
- texto curto e leitura imediata

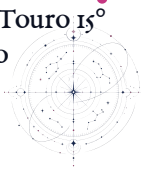
O eclipse de hoje
não pergunta o
que você quer.

Entre o céu e a
terra



Portal da
Consciência

Lua em Touro 15°
de Touro



Você não está no
mesmo lugar.



O processo da
floração



Pergunta quem
você está pronta
para se tornar.

Ciclos movem a
vida



FLORESCER
com Paula Arruda



**Regra: imagem primeiro,
rosa apenas como acento.**

Reels, stories e capas

A IMAGEM ABRE A PORTA. A FRASE DÁ DIREÇÃO.

Nos vídeos, a marca deve misturar presença real, imagem simbólica e orientação prática. O conteúdo pode ser profundo, mas a leitura precisa acontecer em segundos.

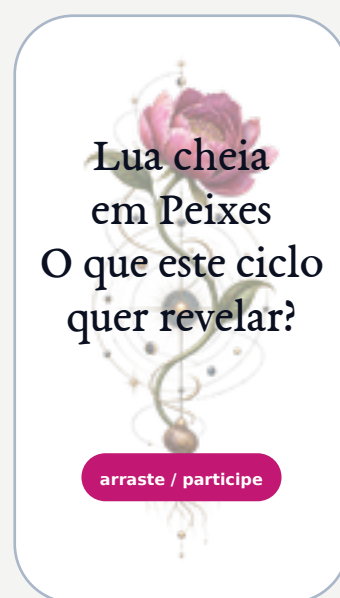
REEL EDUCATIVO



STORY DE PORTAL



CAPA DE AULA



DIREÇÃO PARA O CANAL

Imagem	usar flor real, céu, água, corpo, gesto, textura e presença
Texto	uma ideia por capa; títulos grandes; frase curta; contraste alto
Movimento	zoom lento, cortes limpos, orbitas suaves e respiro entre blocos
Voz	direta, precisa e profunda: acolhe pela clareza, não pela anestesia

Checklist digital

ANTES DE PUBLICAR NO CANAL

- ☐ A peça tem uma ideia central clara?
- ☐ A imagem existe por significado, não por decoração?
- ☐ O céu aparece como leitura ou virou papel de parede?
- ☐ A flor acompanha o estágio do conteúdo?
- ☐ O rosa está como destaque, não como base dominante?
- ☐ A Paula aparece como presença real quando necessário?
- ☐ A frase é direta o suficiente para reels e stories?
- ☐ Existe um próximo passo claro para a pessoa?
- ☐ Mesmo sem logo, a peça ainda parece Paula Arruda?

REGRA FINAL

Uma identidade viva não repete peças. Repete princípios.

